

JCPENNEY ATRAE A LOS COMPRADORES DEL REGRESO A LA ESCUELA CON ESTILOS Y OFERTAS QUE VALEN HASTA EL ÚLTIMO CENTAVO

La compañía anuncia recolección del mismo día de todos los pedidos de jcp.com en todas las tiendas

PLANO, Texas: (19 de julio de 2016): Para esta temporada del regreso a la escuela, JCPenney seleccionó el mejor surtido de ropa, zapatos y accesorios de moda para que todos los niños puedan empezar el nuevo año escolar con un look que sea #HazValerTusPenneys. “So You. So Worth It” es el eslogan inspirador que define a la nueva campaña de marketing multimedia del regreso a la escuela, que debuta el 24 de julio. Además, para ayudar a que las compras del regreso a la escuela sean aún más fáciles, la compañía lanzó una aplicación móvil rediseñada de JCPenney, que ofrece una experiencia simplificada de compras, y expandió la opción de “Comprar en línea y recoger en la tienda el mismo día” a todas las tiendas a nivel nacional. Hay más de 150,000 artículos en jcp.com que están disponibles para recoger el mismo día en cualquier tienda de JCPenney, lo que les brinda a los clientes una ventaja con respecto a las listas de compras del regreso a la escuela.

“El regreso a la escuela representa un inicio nuevo y una oportunidad para que las madres preparen a sus hijos para el próximo año escolar. Ellas quieren que sus hijos se sientan seguros y la clave para lograr eso es dejarlos que sean ellos mismos. En JCPenney, tenemos los estilos y tendencias que le permiten a los niños expresar de mejor forma su personalidad, y todo a precios económicos,” dijo Mary Beth West, directora de marketing y clientes de JCPenney. “Nuestra campaña de marketing y promociones se enfocará de forma exclusiva en las madres modernas estadounidenses, que planificarán varios viajes de compras para aprovechar los grandes ahorros, los estilos esenciales y las experiencias digitales convenientes que hacen que valga el tiempo comprar en JCPenney para toda la temporada del regreso a la escuela.”

OFERTAS PARA APROVECHAR QUE VALEN EL TIEMPO

JCPenney continúa enfatizando el valor al cliente por ofrecer un rango de promociones durante el periodo popular de compras del regreso a la escuela. El minorista comienza la temporada con “Días del Power Penney” esta semana, al ofrecer una variedad de ofertas de \$3, \$5, \$7 y \$9 en artículos selectos, junto con varias ofertas de centavos de “compre uno y obtenga otro” de marcas que solo se encuentran en JCPenney.

El 22 y 23 de julio, se les dará la bienvenida a los compradores de JCPenney con un sobre que contiene un cupón de \$10 de descuento en una compra de \$10, \$20 de descuento en una compra de \$20 o \$100 de descuento en una compra de \$100 o más, hasta agotar existencias. Además, el 23 de julio y 7 de agosto, los asociados de tienda de JCPenney sorprenderán y deleitarán a los clientes al regalar una cantidad limitada de cuadernos coloridos de “penny”. El cuaderno incluye una [lista de verificación del regreso a la escuela](#) que destaca toda la ropa y equipo que necesitan los niños, junto con un cupón que las madres pueden usar hasta seis veces durante la temporada.

Los niños menores de 12 años pueden aprovechar los cortes de cabello de \$10, desde ahora hasta el final de agosto en todos los salones de jcp y en el salón de InStyle. Para completar el look del regreso a la escuela, los lentes para niños menores de 16 años están disponibles por \$39.99 en todos los centros ópticos de JCPenney.

TENDENCIAS QUE VALEN EL TIEMPO COMPRAR

Las tendencias populares para las adolescentes que regresan a la escuela incluyen los encajes victorianos, faldas de pana, suéteres de equipos universitarios y babydolls, y para los adolescentes habrá cuadros, capuchas, pantalones deportivos y chamarras de moto que dominarán el estilo del nuevo año escolar. La [tienda del regreso a la escuela](#) de jcp.com destaca los mejores looks y más cosas en un formato para comprar con facilidad. Para proporcionar aún más inspiración para las compras, JCPenney creó “Outfits You’ll Love” en jcp.com, que destaca ocho piezas elegantes que se pueden combinar con lo equivalente a dos semanas de atuendos para cada grupo de edad escolar.

Cuando se trata de tendencias del regreso a la escuela, JCPenney es el mejor destino de compras, gracias a los estilos y las marcas que los estudiantes quieren y a la calidad y el valor que las madres consideran #HazValerTusPenneys. A continuación se presentan algunos cuantos ejemplos:

- **Artículos esenciales de mezclilla:** Un nuevo año escolar es sinónimo de un nuevo par de jeans y JCPenney tiene las tendencias de mezclilla más recientes, que incluyen los acampanados, ajustados, destruidos, de cintura alta, de parches y jegging para comenzar el año escolar con estilo. Con las mejores marcas como Levi’s®, The Original Arizona Jean Company® y Total Girl®, los niños y adolescentes encontrarán las marcas, tallas y moda que se ajustan a sus personalidades.
- **Siempre activo:** Para los niños que andan de un lado a otro, JCPenney tiene un gran surtido de ropa deportiva de marcas clave que incluyen Xersion™, City Streets® y Nike®. Xersion y Nike ahora están disponibles para los niños de edad preescolar en algunas tiendas de JCPenney y en jcp.com, lo que les permite a los estudiantes más jóvenes vestirse igual que los niños grandes.
- **Nuevos zapatos:** JCPenney tiene los zapatos para ayudarle a cualquier niño a comenzar de la mejor forma, con marcas populares como Nike, Converse® y Vans®. Los [zapatos deportivos de Xersion](#) son un producto nuevo este año, están disponibles para niños y niñas y son perfectos para jugar kickball durante el receso o para pasar el tiempo con los amigos.
- **Tallas especiales:** Para complementar la amplia selección de tallas grandes para niños disponibles en tiendas y en jcp.com, JCPenney está ampliando la oferta de tallas grandes para adolescentes para el nuevo año escolar. Las adolescentes que buscan las tendencias más recientes que se ajusten a figuras más curvilíneas ahora encontrarán más opciones de moda y ropa deportiva e informal en prendas de tallas grandes para jóvenes de Decree®, Arizona y City Streets.
- **Uniformes escolares:** JCPenney continúa siendo la sede central de todo el año para los [uniformes escolares](#), ya que ofrece polos, pantalones, shorts, faldas, suéteres y más de IZOD® y Arizona en las tiendas. En las tiendas pueden encontrar una gran selección de uniformes de talla especial, con una selección ampliada en jcp.com de IZOD®, Arizona y French Toast®.
- **Compras para los universitarios:** Para los estudiantes que van a la universidad, la [tienda de artículos de dormitorio](#) de JCPenney tiene todo lo necesario para hacer que el cuarto del dormitorio se sienta como el hogar, como por ejemplo ropa de cama extra grande de Expressions™ y IZOD®, electrodomésticos pequeños de Cooks by JCPenney Home™ y Keurig® y decoraciones coloridas.
- **Inspiración de la imaginación:** Permita que la tienda de [Disney® dentro de JCPenney](#) ayude a los pequeños a tener un inicio mágico para el nuevo año escolar. Las loncheras, mochilas y estuches de lápices destacan a algunos de los personajes más populares de Disney de *Finding Dory*, *Frozen*, *Sofia the First*, *Cars* y *Toy Story*, entre otros.

ESTRELLAS QUE VALEN LA PENA CONOCER

JCPenney se conecta con millones de adolescentes conocedores de la tecnología como el patrocinador minorista exclusivo del tour nacional anual de Fullscreen Live de [“Girls Night In”](#). [Alisha Marie](#), [Niki & Gabi DeMartino](#), [Alyson Stoner](#) y [Jessie Paege](#) son vloggers populares que destacan algo de lo mejor de la moda de YouTube, y tienen una base de seguidores combinada de más de 20 millones. Durante el

tour nacional de 24 ciudades, las niñas llevarán a cabo un show variado interactivo con juegos, sketches, concursos, espectáculos musicales y bailes, y hasta sesiones personalizadas de estilismo de JCPenney con los miembros afortunados de cada audiencia. Las tiendas de JCPenney en Phoenix, Denver y Seattle organizarán tres eventos en donde una estrella de Girls Night In participará en una sesión de preguntas y respuestas, discutirá las tendencias de moda y exhibirá sus looks favoritos del regreso a la escuela, que se encuentran solo en JCPenney. Durante la última parada, las estrellas de redes sociales de Girls Night In se encargarán de la cuenta de Snapchat de JCPenney y le darán a los seguidores un acceso exclusivo a lo que sucede detrás del escenario.

CAUSAS QUE VALE LA PENA APOYAR

JCPenney está expandiendo su asociación de 20 años con el YMCA de los Estados Unidos (Y-USA) en esta temporada del regreso a la escuela al donar desde \$1, hasta \$250,000 por cada par de jeans Arizona que se venda desde ahora y hasta el 2 de septiembre. Esta donación apoyará los programas de logros académicos de la Y, que ayudan a los niños en todo el país a llegar a su máximo potencial. JCPenney también organizará un evento comunitario del regreso a la escuela en una filial local de la Y en Los Ángeles, en donde ofrecerá una barra de mezclilla de Arizona, cortes de cabello gratuitos, exámenes de la vista, entretenimiento, juegos y más. Por otra parte, JCPenney Cares, una organización de caridad pública 501(c)3, apoyará a la Y con una donación adicional de \$250,000.

Para ver la selección de imágenes y la versión en español de esta publicación, visite jcpnewsroom.com.

Para ver las imágenes de tendencias del regreso a la escuela, visite el libro de looks del regreso a la escuela del 2016 en el siguiente sitio web: <http://www.jcpnewsroom.com/lookbooks-bts2016.html>.

Relaciones con los medios de JCPenney:

(972) 431-3400 o jcpnews@jcp.com; Síguenos en [@jcpnews](https://twitter.com/jcpnews)

Acerca de JCPenney:

J. C. Penney Company, Inc. (NYSE:JCP), uno de los más grandes minoristas de ropa y enseres del hogar del país, se encuentra en una misión para garantizar que todas las experiencias de compra hagan que el tiempo, dinero y esfuerzo de sus clientes valgan la pena. Ya sea al comprar en jcp.com o al visitar una de las más de 1000 tiendas a lo largo de los Estados Unidos y Puerto Rico, los clientes encontrarán una amplia variedad de productos de una cartera destacada de marcas propias, exclusivas y nacionales. En apoyo a esta propuesta de valor tenemos el espíritu guerrero de más de 100 000 asociados de JCPenney alrededor del mundo, que se concentran en las tres prioridades estratégicas de la empresa: fortalecer las marcas propias, convertirnos en un minorista omnicanal de primera categoría e incrementar los ingresos por cliente. Si desea mayor información, visite jcp.com.

###