



## JCPENNEY LANZA NUEVO PROGRAMA DE RECOMPENSAS Y CRÉDITO DONDE LOS CLIENTES OBTIENEN MÁS, GANAN MÁS Y AHORRAN MÁS

*Con el objetivo de devolver hasta medio billón de dólares a los consumidores, este programa gratuito y simplificado refuerza el compromiso de la tienda minorista de hacer que cada visita y cada dólar cuenten.*

*JCPenney ofrecerá increíbles oportunidades para ganar recompensas adicionales, incluyendo descuentos exclusivos en las tiendas y la posibilidad de conocer al legendario jugador de la NBA y embajador de la marca, Shaquille O'Neal.*

**PLANO, Texas – 17 de abril de 2024** – JCPenney anunció hoy el lanzamiento de su nuevo Programa de Recompensas y Crédito de JCPenney (*JCPenney Rewards and Credit Program* en inglés), un programa de lealtad gratuito que ofrece una experiencia más simple y atractiva con el potencial de devolver hasta medio billón de dólares a las familias trabajadoras y diversas de Estados Unidos.

El año pasado, JCPenney anunció un plan de reinversión de \$1 mil millones para mejorar aún más la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. Ahora, con más de 20 millones de miembros de recompensas que compran un promedio de cinco veces al año, JCPenney se asegurará de que todos los clientes se sientan recompensados a través de su compromiso continuo de hacer que cada dólar y cada visita cuenten. El nuevo programa JCPenney Rewards duplicará la tasa en la que los miembros de recompensas acumulan puntos, asegurando que cada miembro de recompensas reciba dinero de vuelta cada año.

La introducción del nuevo programa JCPenney Rewards es el ejemplo más reciente en la larga historia de JCPenney de recompensar a los clientes y brindar acceso a moda asequible.

"Queremos que cada visita a JCPenney valga la pena. Queremos que sea más fácil aprovechar nuestras recompensas, más fácil alcanzar los hitos de recompensas y asegurarnos de que cada miembro disfrute recompensas cada año," dijo Katie Mullen, directora de experiencia del cliente de JCPenney. "Mejorar nuestro programa JCPenney Rewards es una manera importante de brindarle valor a nuestros clientes, pero no es la única. También somos conocidos por ofrecer la gama más amplia de moda accesible en belleza, hogar, ropa, joyería fina, salón y más, y queremos seguir ganando la lealtad de las diversas familias trabajadoras de Estados Unidos."

### **Mejoras al Programa de Recompensas y Crédito de JCPenney**

El nuevo programa JCPenney Rewards brindará un gran valor a los clientes, ayudándoles a obtener más, ganar más y ahorrar más en cada visita:

- **Obtén más.** Además de ofrecer estilo y calidad a excelentes precios todos los días, hacerse miembro del programa JCPenney Rewards es gratis. El programa garantiza \$20 en recompensas CashPass y permite acumular recompensas junto con otros cupones y utilizarlos en cualquier compra.



- **Gana más.** Los clientes que se unan al programa JCPenney Rewards alcanzarán recompensas hasta dos veces más rápido, ganando al menos un punto CashPass por cada \$1 gastado y recibiendo una recompensa CashPass de \$10 cuando alcancen los \$200. JCPenney también ha estandarizado su programa JCPenney Rewards ofreciendo incentivos a los miembros que incluyen una recompensa CashPass de \$10 solo por unirse y otra recompensa CashPass de \$10 en su cumpleaños.
- **Ahorra más.** Los clientes que sean titulares de tarjetas de JCPenney ahorrarán aún más, obteniendo la Mejor Garantía de Precio de JCPenney y acumulando recompensas CashPass un 50% más rápido que nunca al usar una Tarjeta de Crédito de JCPenney para sus compras. Los titulares de tarjetas ganarán 1.5 puntos CashPass por cada \$1 gastado, recibirán una recompensa CashPass de \$10 cuando gasten \$133, y disfrutarán de un 35% adicional en su primera compra con su Tarjeta de Crédito de JCPenney.

### Consigue Más Recompensas

JCPenney está lanzando su programa de recompensas para ofrecer a sus clientes más ahorros y oportunidades increíbles. Además, clientes tendrán la oportunidad de conocer al legendario jugador de la NBA y embajador de la marca JCPenney, Shaquille O'Neal, quien personifica el espíritu de "más, más, más" tanto como el programa de recompensas de JCPenney.

- **Evento Más, Más, Más:** En honor al momento único en el que Shaq anotó un tiro de tres puntos durante su carrera en la NBA, se une a JCPenney para compartir cómo los miembros del programa de recompensas pueden obtener más, ganar más y ahorrar más durante el evento Más, Más, Más de JCPenney. El 4 de mayo, cualquier persona que visite su tienda JCPenney preferida entre las 11 a.m. y la 1 p.m. hora local, se registre en el programa JCPenney Rewards o muestre su estatus de recompensas, y acepte el desafío de Shaq de anotar un tiro de tres puntos en un carrito de compras, recibirá un cupón sorpresa con un valor mínimo de \$10 y hasta \$100 de descuento, hasta agotar existencias.
- **Sorteo en redes sociales "Anota más puntos":** Los miembros del programa de recompensas también están invitados a grabar su intento de anotar un tiro de tres puntos y compartirlo en redes sociales con el hashtag #JCPRewards, para tener la oportunidad de ser el afortunado fanático seleccionado para conocer a Shaq en persona y mostrar sus habilidades de tiro de tres puntos más adelante en el año.

Para obtener más información sobre el programa de recompensas y crédito de JCPenney, o para conocer más sobre los próximos eventos en la tienda, visite [JCPenney.com](http://JCPenney.com).

###

*Nota: Este comunicado de prensa ha sido traducido del inglés y puede contener diferencias en el estilo y formato del original.*



## **ACERCA DE JCPENNEY**

JCPenney es el destino de compras para las familias diversas y trabajadoras de América. Con la inclusión en su núcleo, la variedad de productos de la compañía satisface las necesidades diarias de los clientes y los ayuda a conmemorar cada ocasión especial con estilo, calidad y valor. JCPenney ofrece una amplia gama de moda, ropa, hogar, belleza y joyería de marcas nacionales y privadas, y brinda servicios personales que incluyen salón, retratos y óptica. La compañía y sus 50,000 asociados en todo el mundo atienden a los clientes donde, cuando y cómo desean comprar, desde [jcp.com](http://jcp.com) hasta más de 650 tiendas en los Estados Unidos y Puerto Rico.

En 2022, JCPenney celebró 120 años como una icónica marca estadounidense al continuar su legado de conectar con los clientes a través de las compras y la participación comunitaria. Visite la Sala de Prensa de JCPenney para obtener más información y siga a JCPenney en Facebook, Instagram y Twitter.