

JCPenney Celebra la Cultura Durante el Mes de la Herencia Hispana

El minorista presenta una nueva competencia de diseño, destaca una colaboración exclusiva con la cantautora venezolana-estadounidense Joaquina y se une a la Chef Jenny Martinez para celebrar la familia, música, comida, belleza y más.

PLANO, Texas (12 de septiembre de 2024) – JCPenney está celebrando y elevando la cultura hispana este Mes de la Herencia Hispana con iniciativas destinadas a honrar tradiciones y retribuir a las comunidades.

El Mes de la Herencia Hispana ofrece una oportunidad para apreciar la belleza y la diversidad de culturas, historias y tradiciones de la gente Hispana. Como uno de los segmentos de la población de más rápido crecimiento en los Estados Unidos y una importante base de clientes de JCPenney, el minorista se compromete a celebrar auténticamente el servicio a las familias hispanas y latinas durante todo el año en las comunidades donde viven y trabajan sus clientes y asociados.

Guiados por la ley dorada (o *Golden Rule* como se conoce en inglés) y asociados quienes funcionan como partidarios atentos a su comunidad, JCPenney se enorgullece en introducir varias iniciativas para el Mes de la Herencia Hispana este otoño.

Presentando Desafío de Diseño de Instituciones al Servicio de Hispanos (*Hispanic Serving Institutions: HSI*)

Como parte de su compromiso a sus comunidades, JCPenney se enorgullece de lanzar el [Desafío de Diseño de Instituciones al Servicio de Hispanos](#) (*Hispanic Serving Institutions: HSI*), creado para brindarles a los estudiantes matriculados en colegios y universidades de todo el país la oportunidad de celebrar la cultura hispana y mostrar su creatividad a través de las tiendas y plataformas en línea. Los estudiantes tendrán la oportunidad de ganar un premio en efectivo y recibir tutoría dedicada mientras persiguen sus objetivos profesionales a largo plazo.

El tema del desafío de este año es “Somos: We Are”, y está inspirado en el rico tejido cultural de las comunidades hispanas y latinas. El desafío también celebra el Mes de la Herencia Hispana alentando a los participantes a crear piezas de moda innovadoras que honren sus raíces culturales, muestren elementos tradicionales y promuevan la unidad dentro de la comunidad. Como parte de la competencia, los participantes pueden explorar y expresar su herencia a través de la moda, inspirándose en textiles tradicionales, patrones, símbolos y colores, y a través de mensajes positivos y unificadores que eleven y motiven a la comunidad.

Las propuestas deben presentarse antes del 3 de noviembre de 2024. Los ganadores del primer y segundo lugar recibirán becas, una visita con todos los gastos pagados a la sede de JCPenney en Plano, Texas, sesiones de mentoría con líderes de JCPenney y más. Los ganadores serán notificados el 6 de diciembre de 2024. Para obtener las reglas completas del desafío y detalles sobre cómo participar, visite [la sala de prensa de JCPenney](#).

La Cultura es Fuerza

En celebración del Mes de la Herencia Hispana, la campaña más reciente de JCPenney “La Cultura es Fuerza” incluye a fundadores de marcas de belleza latinos, colaboradores en organizaciones sin fines de lucro y asociados de JCPenney vestidos con modas de otoño disponibles solo en JCPenney. Líderes comunitarios, incluyendo a Lulu Cordero, fundadora de [Bomba Curls](#); Cece Meadows, fundadora de [Prados Beauty](#); Ingrid Caribay Valero, periodista de Telemundo; la hija de Valero, Camila Romero, y varios asociados de JCPenney, comparten cómo encuentran fuerza en su cultura, basándose en las tradiciones caudalosas de México, Puerto Rico, Colombia, Venezuela y la República Dominicana, donde trazan sus raíces familiares, creando comunidad a través de la música, comida, el estilo y más.

Como parte de la campaña “La Cultura es Fuerza”, JCPenney también presentará una colaboración con la cantautora y productora venezolana-estadounidense [Joaquina](#). Nacida en Caracas, Venezuela, Joaquina ha vivido en Miami desde que tenía seis años. En el 2023, ganó el Grammy Latino como Mejor Artista Nuevo y se inspira musicalmente en el rock británico, el pop de los 90 y la música folclórica venezolana. Joaquina es la embajadora de la marca Arizona de JCPenney para el 2024, con más por venir en el 2025.

Vea la campaña en jcpenney.com.

Honrando la Esencia de la Cultura este Mes de la Herencia Hispana

JCPenney también se enorgullece de presentar la [colección 2024 Hope & Wonder para el Mes de la Herencia Hispana](#) que apoyará a [Latinitas](#), una organización sin fines de lucro que empodera a todas las jóvenes a través de la educación bilingüe en medios y tecnología. La colección fue diseñada por miembros hispanos de la Coalición Creativa de JCPenney, un equipo multifuncional de diseñadores diversos que aportan su experiencia auténtica para inspirar cada colección de Hope & Wonder de manera auténtica. Los asociados de JCPenney y los miembros de sus familias suelen ser presentados en la sesión de fotos de cada colección.

Los diseños dentro de la colección utilizan tonos brillantes para transmitir confianza y poder, y tonos de tierra para representar la resiliencia de la comunidad hispana. Entre los aspectos de moda destacados se incluyen una guayabera para [hombres](#) y [niños](#). La guayabera es una camisa tradicional de América Central y del Sur, México y el Caribe para eventos formales y reuniones familiares. También se incluye un vestido floral para [mujeres](#) y [niñas](#) inspirado en vestidos bordados tradicionales; un [corredor de mesa](#) y tazas de café con motivos tradicionalmente vistos en las culturas latinoamericanas diseñados para reuniones familiares o para usar como parte de las ofrendas que tradicionalmente se exhiben en el Día de Muertos para honrar a los seres queridos fallecidos; y [camisetas](#) con el lema “Más Amor Por Favor” para inspirar unidad.

Para celebrar el Mes de la Herencia Hispana, JCPenney donará el 100% de las ganancias de la colección Hope & Wonder del Mes de la Herencia Hispana a Latinitas, con una donación mínima

de \$100,000. Puedes ver la colección en jcpenny.com.

Destacando Fundadores y Creadores Hispanos

Este otoño puedes descubrir marcas y productos creados por latinos, así como creadores en comunidades de todo el país, en JCPenney.

Primero, ¡busca a la Chef Jenny Martinez en una tienda cerca de ti! Jenny Martinez es una reconocida chef mexicoamericana y creadora en redes sociales que comparte la historia de su familia a través de recetas y demostraciones de cocina en [YouTube](#), [TikTok](#) e [Instagram](#). Jenny cree que la cena debe celebrarse todos los días y quiere unir a familias de todo el país con su pasión por cocinar comida mexicana auténtica. Su línea de utensilios de cocina, [Mesa Mia](#), se lanzó exclusivamente con JCPenney el [año pasado](#). Jenny viajará este otoño para reunirse con los clientes en persona y mostrar los nuevos estilos y colores de su colección, disponibles exclusivamente en JCPenney. Estará presente en las tiendas por bajo:

- Cielo Vista Mall en El Paso, Texas (Tienda 0702) el 14 de septiembre de 1 a 3 p.m.
- El Mercado Plaza en El Paso, Texas (Tienda 2960) el 15 de septiembre de 1 a 3 p.m.
- La Plaza Mall en McAllen, Texas (Tienda 0226) el 28 de septiembre de 1 a 3 p.m.
- Ingram Park Mall en San Antonio, Texas (Tienda 0631) el 29 de septiembre de 1 a 3 p.m.
- Southplace City Center en Miami, Florida (Tienda 2660) el 5 de octubre de 1 a 3 p.m.
- Loop West en Kissimmee, Florida (Tienda 2945) el 6 de octubre de 1 a 3 p.m.
- Sun Valley Mall en Concord, California (Tienda 0691) el 9 de noviembre de 11 a.m. a 1 p.m.
- Stoneridge Mall en Pleasanton, California (Tienda 0389) el 9 de noviembre de 4 a 6 p.m.
- Vintage Faire Mall en Modesto, California (Tienda 1037) el 10 de noviembre de 1 a 3 p.m.
- Plaza Bonita en National City, California (Tienda 0634) el 16 de noviembre de 11 a.m. a 1 p.m.
- Chula Vista Shopping Center en Chula Vista, California (Tienda 1274) el 16 de noviembre de 4 a 6 p.m.
- Glendale Galleria en Glendale, California (Tienda 0699) el 14 de diciembre de 1 a 3 p.m.

Martinez también aparecerá en una campaña de anuncios de JCPenney durante los juegos de fútbol americano por Prime Video cada jueves. Los espectadores pueden sintonizarse para conocer las ofertas de tiempo limitado anunciadas en nuevos anuncios semanalmente durante la transmisión.

Finalmente, en cuatro tiendas alrededor del país, JCPenney está celebrando las contribuciones de artistas locales al encargar una obra de arte que representa la influencia de la cultura hispana en estilo, moda, belleza o comida en sus comunidades. Las obras de arte se donarán a instituciones comunitarias locales después de la exhibición en las tiendas.

- La Plaza Mall en McAllen, Texas (Tienda 0226): La artista [Liz Umanzor](#) estará en la tienda el 28 de septiembre de 1 a 3 p.m. hora local para conocer a los compradores y su trabajo estará en exhibición hasta el 15 de octubre.
- Stonewood Shopping Center en Downey, California (Tienda 1337): Una obra de la artista [Jacquelin Valenzuela](#) estará en exhibición del 28 de septiembre hasta el 15 de octubre.
- Westland Mall en Hialeah, Florida (Tienda 1953): El artista [GOLDEN305](#) estará en la tienda el 2 de octubre de 2:30 a 3:30 p.m. hora local para conocer a los compradores y su trabajo estará en exhibición del 2 de octubre hasta el 15 de octubre.
- Queens Center en Elmhurst, Nueva York (Tienda 2814): Una obra de la artista [Lady Pink](#) estará en exhibición hasta el 15 de octubre.

Para recursos de prensa, por favor visita la [Sala de Prensa de JCPenney](#).

ACERCA DE JCPENNEY

JCPenney es el destino de compras para las diversas familias trabajadoras de América. Con la inclusión en su núcleo, la variedad de productos de la compañía satisface las necesidades cotidianas de los clientes y les ayuda a conmemorar cada ocasión especial con estilo, calidad y valor. JCPenney ofrece un amplio portafolio de moda, hogar, belleza y joyería de marcas nacionales y privadas, y proporciona servicios personales que incluyen salón, retratos y óptica. La compañía y sus 50,000 asociados en todo el mundo sirven a los clientes donde, cuando y como quieran comprar, desde jcp.com hasta más de 650 tiendas en los EE. UU. y Puerto Rico.

En 2022, JCPenney celebró 120 años como una marca icónica estadounidense al continuar su legado de conectar con los clientes a través de compras y participación comunitaria. Visita la Sala de Prensa de JCPenney para obtener más información y sigue a JCPenney en Facebook, Instagram y Twitter.

Contacto de Prensa:

JCPenney

jcpnews@jcp.com

###