

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA

**Querido Diario... Acabo de lanzar mi colaboración soñada en JCPenney –
¡y la vibra es Pura Energía! ⚡❤️**

La ganadora del Latin Grammy, Joaquina, convierte sus sueños adolescentes y letras en una audaz colección back-to-school — solo en JCPenney.

PLANO, Texas (10 de julio de 2025) –

querido diario,

solía caminar por JCPenney de la mano de mi mamá 📖, SEGURA de quién llegaría a ser. Pero jamás en un millón de años pensé que ese mismo lugar sería el hogar de mi primera colaboración de moda.

*pero aquí estamos.
de vuelta en JCPenney --
y esta vez, es mía 🎉.*

presentando: la colección *back-to-school* JCPenney x Joaquina 🌟. mi lanzamiento de edición limitada, hecho para personas como yo: audaces, eléctricas, y descifrando la vida una letra, un outfit, un momento desastroso y mágico a la vez. estoy *obsesionada* con los vestidos de encaje y malla a cuadros que abrazan justo como deben, los jeans acampanados de tiro bajo, el denim estilo papá, y las sudaderas oversized con mis letras impresas 📖.

la colección **Be Electric** se inspiró en mi amor por la moda de los 90, las texturas diferentes y las capas. pero es más que eso.

es una carta de amor.

a la identidad 🗺️.

a mi cultura.

al desamor y la sanación ❤️ ➡️ ❤️.

a tener 15 y escribir letras en tu cuaderno de matemáticas porque no sabías cómo más decir lo que sentías.

cada prenda está diseñada para ayudarte a mostrarte como eres --

incluso cuando las palabras no salen fácil 🗺️.

las faldas que suenan cuando entras a la habitación 🧑.

las sudaderas con cierre que se sienten como casa 🏠.

las *baby tees* cortas, la cinta, mi rayo característico ⚡.

(está dando energía de personaje principal 🧑).

esto no es solo una collab.

es mi historia en tela.

y un recordatorio de que mostrarse como tu ser más auténtico/a siempre es suficiente.

vamos a celebrarlo como solo nosotrxs sabemos -- **el 19 de julio en Dadeland Mall**, en mi ciudad de Miami 🌴☀️, con un *hangout* de dormitorio de JCPenney como sacado de mi diario.

voy a cantar EN VIVO 🎤 como acto final del “*Summer Deal Jam*” de JCPenney, una serie de ofertas inspiradas en festivales de música, justo a tiempo para todo lo que necesitas para volver a clases.

habrá estaciones para hacer amuletos de amistad, rincones de journaling, espacios para dejarle una nota a tu “yo” del pasado (la mía diría, *‘sigue escribiendo, todo va a tener sentido algún día’*), y *tutoriales de cat eye de NYX para que te sientas más tú que nunca*.

no es solo moda. es un sentimiento. es una vibra 🎧🌟.

¡además!! diez fans [serán invitadxs a un meet + greet privado](#) — Y tendrán la oportunidad de ganar **\$5,000** para comenzar su *próximo capítulo*.

para participar, responde dos preguntas en mi [instagram](#):

¿qué te hace ser tú? ¿cuáles son tus sueños y esperanzas?

ya sea música, escritura, arte o tu estilo personal, quiero escucharte.

elegiremos diez almas únicas.

“Volqué a mi ‘yo’ más joven en esta colección — la niña que mezclaba español + inglés como si fuera su propio idioma secreto y que nunca se vio reflejada en el espejo del probador. JCPenney me permitió contar mi historia en cada puntada. Espero que estas piezas se sientan como reclamar tu identidad y vestirse para la vida que sueñas.” -- *Joaquina*

si estás leyendo esto, esta es tu señal.

Sé eléctrica. Porque cuando te adueñas de la vibra, es pura energía ⚡👩🌟.

xo,

Joaquina

Acerca de JCPenney

JCPenney, parte de [Catalyst Brands](#), es el destino de compras para las diversas familias trabajadoras de Estados Unidos. Con la inclusión como valor fundamental, el portafolio de productos de la compañía satisface las necesidades diarias de los clientes y les ayuda a conmemorar cada ocasión especial con estilo, calidad y valor. JCPenney ofrece una amplia variedad de moda, ropa, artículos para el hogar, belleza y joyería de marcas nacionales y privadas, además de servicios personalizados como salón de belleza, fotografía y óptica. La compañía y sus 50,000 asociados en todo el mundo atienden a los clientes donde, cuando y como ellos prefieran comprar, desde **jcp.com** hasta más de 650 tiendas en EE. UU. y Puerto Rico.

En 2022, JCPenney celebró 120 años como una marca icónica estadounidense, continuando con su legado de conectar con los clientes a través de las compras y el compromiso con la comunidad. Visite la [sala de prensa](#) de JCPenney para obtener más información y siga a JCPenney en [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#).

Contactos de Prensa:

Adriana Infante | 786-239-0951 | adriana.infante@fleishman.com

Ana Hernandez Quiros | 210-845-9480 | ana.hernandezquiros@fleishman.com

JCPenney Media | jcpnews@jcp.com